

MISSION

Le Chargé (e) du Conseil et de la Promotion des Programmes aura pour missions de concevoir un plan marketing, pour promouvoir les programmes de Maroc PME, et d'en suivre la réalisation.

ACTIVITES PRINCIPALES

- Assurer une veille sur l'environnement des entreprises et sur les bonnes pratiques en matière de programmes d'appui et de stratégies de déploiement ;
- Collecter les informations nécessaires à la réalisation d'analyses approfondies sur les entreprises approchées et assurer le suivi en termes d'accompagnement ;
- Examiner et Agréger les besoins prioritaires de la cible de Maroc PME et proposer des solutions.

COMPETENCES REQUISES

Type	Contenu
Savoir	Formation Initiale
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De formation supérieure (Bac+5), Master ou équivalent en Commerce, sanctionnée par un diplôme de l'Etat ou reconnu équivalent et conférant l'échelle 11 de la fonction Publique.
Savoir-faire	Expérience utile pour l'emploi
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expérience réussie d'un an dans un poste de commerce est souhaitable; ▪ Bonnes connaissances sur la TPME et son environnement ; ▪ Bonnes capacités d'expression et de rédaction.
	Savoir-faire spécifique
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bonne connaissance de l'environnement économique national ; ▪ Maitrise des techniques de travail en réseau ; ▪ Maitrise des outils digitaux ; ▪ Maitrise des outils de pédagogies de formation ; ▪ Maitrise des techniques de Marketing ; ▪ Maitrise des outils informatiques.
	Qualités professionnelles
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esprit d'analyse et de synthèse ; ▪ Autonomie, initiative et force de proposition ; ▪ Capacité d'organisation, dynamisme et sens de la réalisation ▪ Disponibilité, coopération et bonnes capacités de communication et de persuasion.

