

**MISSION**

Le Chargé (e) de l'Accompagnement Digital a pour mission de concevoir un processus digital d'approche et d'accompagnement de la cible de Maroc PME, et d'en suivre la réalisation.

**ACTIVITES PRINCIPALES**

- Assurer une veille sur l'environnement des entreprises et sur les bonnes pratiques en matière de programmes d'appui et de stratégies de déploiement ;
- Définir le plan d'approche pour le Conseil, l'Orientation et l'accompagnement Digital des entreprises cibles de Maroc PME ;
- Veiller à l'amélioration continue des moyens et outils utilisés pour assurer le Conseil, l'Orientation et l'accompagnement Digital ;
- Collecter les informations nécessaires à la réalisation d'analyses approfondies sur les entreprises approchées et assurer le suivi en termes d'accompagnement ;
- Préparer un processus digital d'approche et d'accompagnement de la cible de Maroc PME ;
- Concevoir des supports ludiques et simplifiés autour des programmes de Maroc PME pour mieux réaliser les actions de conseil, d'orientation et d'accompagnement ;
- Dispenser des formations en faveur des cibles et organiser des événements digitaux en lien avec les programmes d'accompagnement de Maroc PME ;
- Examiner et Agréger les besoins prioritaires de la cible de Maroc PME et proposer des solutions.

**COMPETENCES REQUISES**

Type	Contenu
Savoir	<b>Formation Initiale</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ingénieur d'Etat de formation supérieure, en Génie Industriel sanctionnée par un diplôme de l'Etat ou reconnu équivalent et conférant l'échelle 11 de la fonction Publique.</li> </ul>
Savoir-faire	<b>Expérience utile pour l'emploi</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Expérience réussie d'un an dans un poste de commerce est souhaitable;</li> <li>▪ Bonnes connaissances sur la TPME et son environnement ;</li> <li>▪ Bonnes capacités d'expression et de rédaction.</li> </ul>
	<b>Savoir-faire spécifique</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bonne connaissance de l'environnement économique national ;</li> <li>▪ Maitrise des techniques de travail en réseau ;</li> <li>▪ Maitrise des outils digitaux ;</li> <li>▪ Maitrise des outils de pédagogies de formation ;</li> <li>▪ Maitrise des techniques de Marketing ;</li> <li>▪ Maitrise des outils informatiques.</li> </ul>
	<b>Qualités professionnelles</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Esprit d'analyse et de synthèse ;</li> <li>▪ Autonomie, initiative et force de proposition ;</li> <li>▪ Capacité d'organisation, dynamisme et sens de la réalisation ;</li> <li>▪ Disponibilité, coopération et bonnes capacités de communication et de persuasion.</li> </ul>

